



## LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE LIÉE AUX COMMÉMORATIONS DE LA GRANDE GUERRE DANS LA RÉGION DE VERDUN

**Le dimanche 29 mai 2016, la cérémonie commémorative de la bataille de Verdun a multiplié par 4,5 la fréquentation par rapport à un dimanche moyen de mai sur le site de Douaumont. Au-delà de cette date, elle a lancé une nouvelle dynamique avec des visiteurs qui restent plus longtemps. De son côté, le spectacle nocturne « Des flammes à la lumière » a accru la fréquentation sur Verdun de 60 % les soirs de week-end. Il constitue un événement local et draine de nombreux visiteurs des départements limitrophes.**

*Cette étude synthétise les résultats obtenus par l'étude prospective et stratégique (EPS) « Suivi des flux touristiques sur le territoire de Verdun ». L'EPS a été pilotée par la direction de la mémoire, du patrimoine et des archives (bureau des lieux de mémoire et des nécropoles en charge du tourisme de mémoire) et la direction des affaires financières (observatoire économique de la défense) du ministère de la défense, la société Orange en étant le prestataire. L'EPS est complétée par les résultats des enquêtes sur les hébergements collectifs touristiques fournis par l'INSEE Grand-Est dans le cadre de la consultance<sup>(1)</sup> « Impact sur l'activité touristique des événements liés à la commémoration du centenaire de la bataille de Verdun ».*

Dès la fin de la guerre 1914-18, le champ de bataille de Verdun est parcouru par d'anciens combattants et des familles endeuillées. Leur démarche s'apparente alors à un pèlerinage. Des guides sont édités et les anciennes villes du front se dotent progressivement d'infrastructures d'accueil. Au fil du temps, les touristes se sont substitués aux pèlerins ; on parle aujourd'hui de « tourisme de mémoire ».

2016 est l'année du centenaire de la bataille de Verdun. Elle constitue un moment fort de ce tourisme de mémoire. De nombreuses manifestations sont prévues<sup>(2)</sup>. Dans ce contexte, les principales infrastructures (nécropoles, musées...) ont été rénovées et de nombreuses actions de promotion ont été menées.

Dans un objectif d'évaluation *ex post* de ces initiatives, notamment pour le ministère de la défense qui en est un acteur essentiel (cf. **Encadré**), l'article présente un bilan de l'impact touristique. En complément des chiffres globaux sur la billetterie (presque un million de billets vendus dans les principaux sites mémoriels de la région de Verdun<sup>(3)</sup>), il analyse plus précisément le profil de deux événements importants de l'année 2016 en lien avec le centenaire de la bataille de Verdun : la cérémonie commémorative de la bataille de Verdun (29 mai) et le spectacle « Des flammes à la lumière » (week-ends de juin et juillet). La méthode se base sur les événements mobiles des utilisateurs de téléphones portables, ce qui constitue une nouveauté pour l'observation de ce type de tourisme. Ces résultats sont ensuite comparés avec ceux issus des enquêtes sur les hébergements collectifs touristiques et de la billetterie des sites concernés.

### LA CÉRÉMONIE COMMÉMORATIVE DE LA BATAILLE DE VERDUN

Le 29 mai 2016, une cérémonie internationale présidée par le Président de la République française et la Chancelière de la République fédérale d'Allemagne marque le centenaire de la bataille de Verdun. Elle se déroule à Verdun et à Douaumont, en présence de familles et de descendants des combattants de la bataille.

**Sylvain MOURA**  
Chargé d'études économiques à  
l'Observatoire Économique de la Défense.

**Christian CALZADA**  
Secrétaire Général de  
l'Observatoire Économique de la Défense.

**Caroline MARCHAL**  
Chargée d'études Tourisme de mémoire à  
la Direction de la mémoire, du patrimoine et des  
archives.

L'Observatoire Économique de la Défense diffuse EcoDef par messagerie électronique (format pdf).

Si vous êtes intéressé par cette formule, veuillez adresser un courriel à :

[daf.oed.fct@intra.def.gouv.fr](mailto:daf.oed.fct@intra.def.gouv.fr)

Découvrez toutes les publications du secrétariat général pour l'administration sur :

**Internet :**  
[www.defense.gouv.fr/sga](http://www.defense.gouv.fr/sga)

**Intranet :**  
[www.sga.defense.gouv.fr](http://www.sga.defense.gouv.fr)



(1) L'EPS et la consultance sont financées par la direction générale des relations internationales et stratégiques du ministère de la défense.

(2) Voir le site internet centenaire.org et le calendrier « Verdun 2016 : une saison commémorative ».

(3) Ossuaire de Douaumont, Fort de Vaux, Fort de Douaumont, Mémorial de Verdun, Citadelle de Verdun, chiffres Meuse Tourisme, période entre février et octobre 2016.

Elle est le point d'orgue des manifestations commémoratives (27-28-29 mai). A cette occasion, 4 000 jeunes Français et Allemands ont été accueillis à Verdun pour des temps de rencontre, d'échanges et d'ateliers pédagogiques.

### Une dynamique perceptible

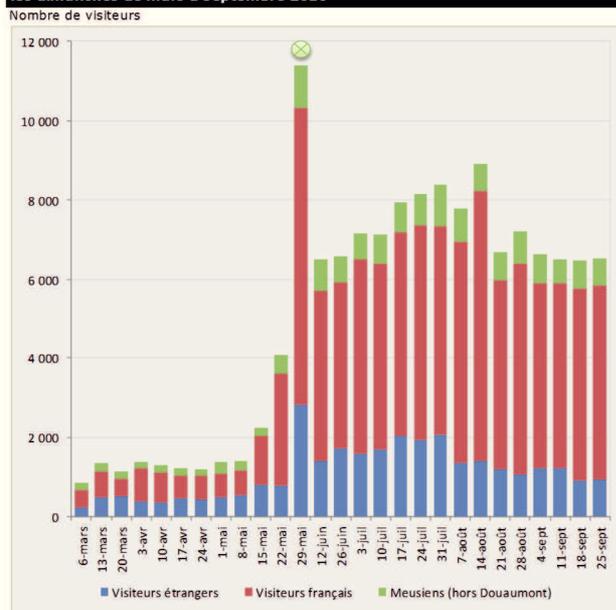
La fréquentation connaît un pic le jour de la cérémonie (**Figure 1**). S'il est dû à toutes les catégories de visiteurs, c'est surtout le nombre de visiteurs en provenance des autres départements que la Meuse qui augmente (x 2,7 par rapport à un dimanche ordinaire). La zone de Douaumont bénéficie d'une fréquentation importante par rapport à la période de référence car elle implique un large public du fait de la revue des troupes et de la cérémonie officielle avec les discours des chefs d'Etat. La zone de Verdun est affectée, mais plus faiblement que celle de Douaumont.

La journée du 29 mai a lancé une dynamique avec une hausse et un maintien de la fréquentation touristique au-delà de l'évènement (y compris durant le mois de septembre). A l'occasion de cette journée, le champ de bataille autour de Douaumont et le « Mémorial de Verdun »<sup>(4)</sup>, inauguré officiellement par le président de la République française et la chancelière allemande, ont bénéficié d'une couverture médiatique forte. Si l'on ajoute à cela des conditions météo agréables avec l'arrivée de la période estivale, il vient que les visiteurs français aussi bien qu'étrangers restent pour la plupart quatre heures sur la zone de Douaumont après le 29 mai contre une heure avant cette date.

### Un évènement institutionnel

Deux éléments attestent du caractère officiel de la cérémonie. Le premier est le profil des visiteurs présents (**Figure 2**). Si les visiteurs étrangers sont présents dans la même proportion qu'un autre dimanche (environ un quart du total des visiteurs), les Allemands sont parmi eux bien plus représentés. Ils sont 67 % des visiteurs étrangers contre 38 % pour un dimanche ordinaire. Concernant les visiteurs français, on observe une sur-représentation des officiels par rapport à un dimanche ordinaire, avec un profil plus parisien, plus orienté vers les catégories socio-professionnelles supérieures, plus masculin et plus jeune.

**Figure 1 : Fréquentation touristique sur la zone de Douaumont les dimanches de mars à septembre 2016**



**Date évènement :** dimanche 29 mai 2016.  
**Période de comparaison :** tous les dimanches de mars à septembre, sauf : 27 mars (course pédestre), 29 mai (date testée), 05 juin (inondations) et 19 juin (semi-marathon).  
**Zone de présence :** Douaumont.  
**Population :** visiteurs et résidents du département de la Meuse (hors résidents de la zone Douaumont).  
**Source :** Flux Vision Orange.

Le second élément est le flux interzone. Alors que sur un dimanche ordinaire 27 % des visiteurs présents sur la zone de Douaumont ont aussi fréquenté la zone de Verdun, ils sont 36 % le dimanche 29 mai. Il y a donc eu des déplacements, notamment d'officiels, cohérents puisque la journée s'est terminée à Douaumont après réception à la mairie et à la sous-préfecture de Verdun.

(4) Ouvert le dimanche, c'est un musée qui se situe sur la commune de Fleury-devant-Douaumont. Il a réouvert en février 2016, après trois années de travaux pour rénovation.

**Figure 2 : Profil socio-économique des visiteurs de la zone de Douaumont**

Dimanches	Visiteurs français (hors hab. Meuse)				Visiteurs étrangers
	Hommes	PCS+**	55 ans et plus	En provenance d'Ile-de-France	En provenance d'Allemagne
Dimanche 29/05	59,5%	28,8%	37,6%	16,4%	67,5%
Autres dimanches*	56,8%	20,1%	44,8%	6,1%	38,2%

\* sauf 27/03, 29/05, 05/06, 19/06.

\*\* PCS+ est une catégorie commerciale de Flux Vision qui regroupe les abonnés habitant en zone pavillonnaire familiale aisée, rural dynamique, urbain dynamique ou urbain familial aisé (catégories Flux Vision).

Ce tableau exclut l'ensemble des habitants de la Meuse car les données ne sont pas disponibles pour les habitants de la Meuse hors zone de Douaumont.

Les classes d'âge sont calculées pour les plus de 18 ans (pas d'information pour les moins de 18 ans). L'âge est celui du porteur de contrat.

**Date évènement :** dimanche 29 mai 2016.

**Période de comparaison :** tous les dimanches de mars à septembre, sauf : 27 mars (course pédestre), 29 mai (date testée), 05 juin (inondations) et 19 juin (semi-marathon).

**Zone de présence :** Douaumont.

**Population :** Visiteurs et résidents du département de la Meuse (hors résidents de la zone Douaumont).

**Source :** Flux Vision Orange.

## Un impact positif mais faible sur l'hébergement

Le nombre total de nuitées sur le département de la Meuse est plus élevé de 20 % le dimanche 29 mai par rapport à un autre dimanche des mois de mai et juin (**Figure 3**). Néanmoins, le nombre de nuitées du dimanche 29 mai (321+392=713) reste inférieur au nombre de visiteurs observés le dimanche 29 mai (10 309) sur la zone de Douaumont, que ce soit pour l'ensemble du département ou pour les capacités d'hébergement à proximité de Douaumont. Cette constatation laisse penser que ces visiteurs ont été nombreux à regagner leur domicile et à ne pas dormir sur site.

Du point de vue géographique, la zone « moins de 15 minutes » est délaissée. Le plus gros écart provient de la zone « reste du département », avec 649 nuitées supplémentaires (soit +22,9 %), principalement du fait des touristes étrangers. Il faut noter que le reste du département compte des capacités d'hébergement touristique en plein air et en dur, dans le nord (Dung-sur-Meuse, Stenay) et le sud (lac de Madine, Bar-Le-Duc, Commercy). Sans pouvoir les tester, on peut avancer les hypothèses suivantes pour expliquer ce surcroît de réservation par rapport à la zone immédiate de Douaumont : tarifs plus attractifs (montée des prix à proximité de Douaumont compte-tenu de l'évènement le 29/05), capacités d'hébergement importantes, aménités récréatives supérieures (attrait du lac de Madine, par exemple).

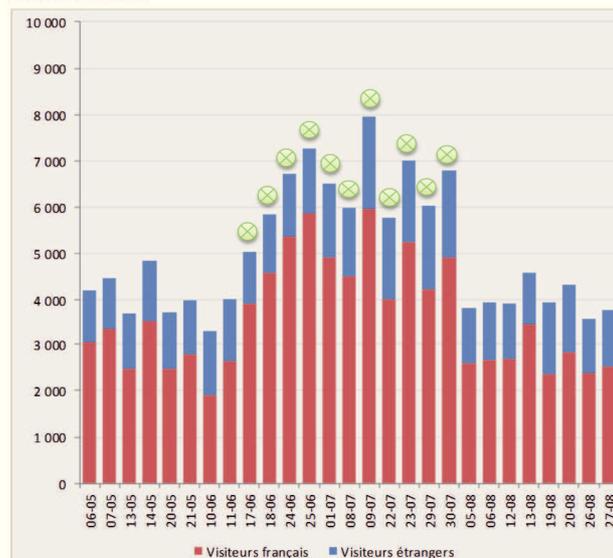
## LE SPECTACLE « DES FLAMMES À LA LUMIÈRE »

Le spectacle son et lumière « *Des flammes à la lumière* » a lieu tous les ans. C'est une évocation historique de la bataille de Verdun, avec 250 acteurs bénévoles. Présenté en plein air, il se déroule sur la commune d'Haudainville (zone d'étude de Verdun) à la nuit tombée des soirs de week-end en juin et juillet.

Il constitue un élément important du cycle commémoratif car il s'agit du plus grand spectacle d'Europe sur la guerre 14/18.

**Figure 4 : Fréquentation sur la zone de Verdun les vendredis et samedis de 23h30 à 00h00**

Nombre de visiteurs



**Date évènement :** vendredis et samedis du 17 juin 2016 au 30 juillet 2016, sauf 15-16 juillet (festival de rue).

**Période de comparaison :** vendredis et samedis de mai à août 2016, sauf : 27-28 mai (précérémonie commémorative de la bataille de Verdun), 03-04 juin (inondations), 02 juillet (rassemblement national des jeunes sapeurs-pompiers de France), 15-16 juillet (festival de rue).

**Zone de présence :** Verdun.

**Population :** Visiteurs étrangers et français (hors habitants du département de la Meuse).

**Source :** Flux Vision Orange.

En 2016, il est largement renouvelé (nouvelles scènes et nouveaux effets spéciaux). Les gradins peuvent accueillir jusqu'à 2 400 spectateurs

## Un spectacle fréquenté

Le spectacle induit un surcroît de visiteurs sur la zone de Verdun en début de nuit (**Figure 4**). Sur les mois de mai à août, les visites touristiques s'établissent en moyenne à 6 443 les soirs du son et lumière contre 4 010 les soirs sans. Ce surcroît est notamment dû à la fréquentation des visiteurs français.

**Figure 3 : Nombre de nuitées des touristes durant les dimanches de mai et juin**

Zones (exclusives les unes des autres)	Nombre de nuitées du dim. 29 mai			Nombre moyen de nuitées hors dim. 29 mai			Écart (%)		
	Touristes français	Touristes étrangers	Ensemble	Touristes français	Touristes étrangers	Ensemble	Touristes français	Touristes étrangers	Ensemble
Moins de 15 minutes	312	80	392	318	94	411	-1,7	-14,6	-4,7
Contrat de destination	291	30	321	222	42	264	31,0	-28,0	21,7
Reste du département	2 285	1 204	3 489	1 960	880	2 840	16,6	36,8	22,9
<b>Ensemble du département</b>	<b>2 888</b>	<b>1 314</b>	<b>4 202</b>	<b>2 499</b>	<b>1 016</b>	<b>3 515</b>	<b>15,6</b>	<b>29,4</b>	<b>19,6</b>

**Période de comparaison :** tous les dimanches de mai et juin, sauf : 29 mai (date testée) et 05 juin (inondations).

Spécifiquement pour l'hébergement, les dimanches ordinaires de référence excluent ici les mois de juillet et d'août, trop spécifiques du fait des congés d'été (explosion des nuitées qui n'en fait plus des dimanches ordinaires par rapport aux mois de mai et juin).

**Zone de nuitées :** toutes les zones (cf. Figure 7).

**Population :** Touristes étrangers et français (habitants du département de la Meuse exclus).

**Source :** Flux Vision Orange.

## Un évènement local

Les visiteurs français présents sur la zone de Verdun les jours du spectacle sont majoritaires (92 227 contre 36 738 pour les visiteurs étrangers, **Figure 5**). Ils proviennent du Nord-Est de la France : les départements lorrains (hors Meuse) et les régions limitrophes (Champagne-Ardenne, Alsace et Franche-Comté) comptent pour 57 % des visiteurs français. Si l'on fait l'hypothèse que le spectacle attire également des habitants de la Meuse (au moins les bénévoles), on peut conclure que l'affluence est essentiellement locale. Il est probable que ces visiteurs regagnent leur domicile à l'issue du son et lumière, ce qui explique qu'aucun impact sur le nombre de nuitées ne soit perceptible du point de vue statistique.

En ce qui concerne les visiteurs étrangers, la faible présence des visiteurs britanniques est à noter (sur la zone de Verdun comme sur les autres). Dans leur conscience collective, la première Guerre mondiale sur le sol français est probablement attachée au front de la Somme.

## Des visiteurs seniors

La tenue du spectacle ne modifie pas le profil sociologique de la zone de Verdun concernant le genre, la classe socio-économique, ni même la provenance (**Figure 6**). En revanche, la proportion des « 55 ans et plus » est de 7 points supérieure.

**Figure 5 : Principales origines des visiteurs dans la zone de Verdun les soirs de spectacle**

Régions	Visiteurs français		Visiteurs étrangers		
	Nombre de visites	Part dans le total (%)	Pays	Nombre de visites	Part dans le total (%)
Lorraine (hors dép. Meuse)	36 069	39,1	Allemagne	14 410	39,2
Ile-de-France	10 800	11,7	Belgique	4 875	13,3
Champagne-Ardenne	10 750	11,7	Luxembourg	4 342	11,8
Rhône-Alpes	5 275	5,7	Pays-Bas	3 996	10,9
Alsace	3 701	4,0	Royaume-Uni	2 219	6,0
Bourgogne	3 532	3,8	Suisse	1 498	4,1
Nord-Pas-de-Calais	3 352	3,6	Suède	903	2,5
Picardie	2 359	2,6	États-Unis	697	1,9
Pays de la Loire	2 242	2,4	Pologne	682	1,9
Centre	2 234	2,4	Italie	671	1,8
Autres	11 913	12,9	Autres	2 445	6,7
<b>Total</b>	<b>92 227</b>	<b>100</b>	<b>Total</b>	<b>36 738</b>	<b>100</b>

**Date évènement :** vendredis et samedis du 17 juin 2016 au 30 juillet 2016, sauf 15-16 juillet (festival de rue).

**Période de comparaison :** vendredis et samedis de mai à août 2016, sauf : 27-28 mai (pré-cérémonie commémorative de la bataille de Verdun), 03-04 juin (inondations), 02 juillet (rassemblement national des jeunes sapeurs-pompiers de France), 15-16 juillet (festival de rue).

**Zone de présence :** Verdun.

**Population :** Visiteurs étrangers et français (hors habitants du département de la Meuse).

**Source :** Flux Vision Orange.

**Figure 6 : Profil socio-économique des visiteurs de la zone de Verdun**

Jours	Visiteurs français (hors hab. Meuse)				Visiteurs étrangers
	Hommes	PCS+*	55 ans et plus	En provenance de Lorraine	En provenance d'Allemagne
Vendredis et samedis de "Flammes à la Lumière"	53,2	28,2	50,7	39,1	39,2
Autres vendredis et samedis	53,0	28,6	44,3	35,7	40,8

\* PCS+ est une catégorie commerciale de Flux Vision qui regroupe les abonnés habitant en zone pavillonnaire familiale aisée, rural dynamique, urbain dynamique ou urbain familial aisé (catégories Flux Vision).

Ce tableau exclut l'ensemble des habitants de la Meuse car les données ne sont pas disponibles pour les habitants de la Meuse hors zone de Douaumont.

Les classes d'âge sont calculées pour les plus de 18 ans (pas d'information pour les moins de 18 ans).

**Date évènement :** vendredis et samedis du 17 juin 2016 au 30 juillet 2016, sauf 15-16 juillet (festival de rue).

**Période de comparaison :** vendredis et samedis de mai à août 2016, sauf : 27-28 mai (pré-cérémonie commémorative de la bataille de Verdun), 03-04 juin (inondations), 02 juillet (rassemblement national des jeunes sapeurs-pompiers de France), 15-16 juillet (festival de rue).

**Zone de présence :** Verdun.

**Population :** Visiteurs étrangers et français (hors habitants du département de la Meuse).

**Source :** Flux Vision Orange.

## POUR ALLER PLUS LOIN

- Positium LBS, *Feasibility Study on the Use of Mobile Positioning Data for Tourism Statistics*, Eurostat Contract N° 30501.2012.001-2012.452, Consolidated Report, 30 June 2014.
- Grégoir S., Dupont F., *La réutilisation par le Système Statistique Public des informations des entreprises*, rapport groupe de travail Insee - Cnis, mars 2016.
- *Schéma lorrain de développement durable de l'économie touristique 2013-2020*, La Région Lorraine, décembre 2012.
- *Le tourisme de mémoire militaire en Lorraine*, Observatoire lorrain du tourisme.
- *Guide du Routard (2015)*, Grande Guerre 14-18, les chemins de la mémoire, Hachette.
- Armées d'aujourd'hui (2016), « Verdun : du mythe au symbole », dossier spécial, n° 404.
- Revue Défense Nationale (2014), « Pourquoi et comment commémorer la Grande Guerre ? », par J-P. Rioux, n° 773, pp. 9-14.
- [www.cheminsdememoire.gouv.fr](http://www.cheminsdememoire.gouv.fr)
- [www.memoiredeshommes.sga.defense.gouv.fr](http://www.memoiredeshommes.sga.defense.gouv.fr)
- [www.verdun2016.centenaire.org](http://www.verdun2016.centenaire.org)

## LE MINISTÈRE DE LA DÉFENSE STRUCTURE LE TOURISME DE MÉMOIRE

Second opérateur culturel de l'Etat, le ministère de la défense, via sa Direction de la mémoire, du patrimoine et des archives (DMPA), est un acteur majeur du tourisme de mémoire, à travers l'entretien et la mise en valeur d'un important patrimoine mémoriel et historique lié aux conflits contemporains (1870 à nos jours) en France et à l'étranger :

- 274 nécropoles nationales en métropole et plus de 2 000 carrés militaires dans les cimetières communaux ;
- un millier de lieux de sépultures à l'étranger, répartis dans 80 pays ;
- 20 musées du ministère de la défense ;
- 9 Hauts lieux de la mémoire nationale (dont la nécropole de Fleury-devant-Douaumont et la tranchée des baïonnettes, rénovées en vue du Centenaire).

Le ministère de la défense est aussi partenaire de nombreux lieux de mémoire sur le territoire. Il contribue à la création, à la rénovation et à la valorisation d'équipements et de parcours de mémoire. Depuis 2010, 53 conventions ont été signées. C'est dans ce cadre qu'il a soutenu la requalification des forts de Vaux et Douaumont, l'aménagement du Mémorial de Verdun ou encore l'exposition permanente du Centre Mondial de la Paix.

Par ailleurs, la DMPA anime un réseau de musées et mémoriaux des conflits contemporains, afin de fédérer les lieux de mémoire en France et de favoriser les synergies entre eux. Parmi ceux-ci, plusieurs sont situés dans la Meuse : outre le Mémorial de Verdun et les forts de Vaux et Douaumont, on y retrouve par exemple le Centre Mondial de la Paix.

Le ministère de la défense et le ministère en charge du tourisme (Direction générale des entreprises / Ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique) ont également signé en 2004 une convention de partenariat, à travers de laquelle ils développent de nombreuses actions de structuration du tourisme de mémoire :

- observation de la fréquentation des lieux de mémoire ;
- amélioration de la qualité de l'accueil des visiteurs sur les lieux de mémoire ;
- participation aux contrats de destination « Centenaire de la Grande Guerre » et « Tourisme de mémoire en Normandie » ;
- lancement d'un appel à projets numériques en 2016.

## MÉTHODOLOGIE RETENUE

Le ministère de la défense a conclu un partenariat avec Orange (solution informatique Flux Vision) pour analyser statistiquement les déplacements des clients de téléphones mobiles sur le département de la Meuse. Les données sont traitées et exploitées suivant les avis et recommandations de la CNIL. Des redressements propres à Orange permettent de passer d'un nombre de mobiles à un nombre de personnes. Ce redressement est effectué pour les Français par rapport à une population « standard » française (cas de personnes possédant plusieurs portables, portables éteints, etc.). Les étrangers (personnes possédant un abonnement chez un opérateur étranger) sont redressés de la même façon mais en tenant compte d'autres facteurs propres à leur pays d'origine.

### Généralités sur le dispositif Flux Vision

Flux Vision fournit des éléments sur l'affluence, ce qui est utile lorsqu'il n'y a pas de billetterie associée à l'évènement (exemple : la cérémonie franco-allemande). Il renseigne aussi sur le profil socio-économique des visiteurs (âge, provenance, etc.) et leurs habitudes sur la zone (durée, parcours sur la zone, nuitées, etc.). Ces informations sont intéressantes pour les organismes chargés de structurer l'offre de services touristiques sur le territoire et pour les institutions qui les financent.

L'utilisation des données se fait par différence : en quoi l'évènement étudié change-t-il le profil moyen du territoire par rapport à une période ordinaire (sans évènements majeurs) ? L'utilisation de cette méthode implique une connaissance approfondie du territoire et du calendrier des autres évènements et manifestations pour définir correctement la période ordinaire (période de référence) et la décrire par des indicateurs moyens. Ces indicateurs sont ensuite comparés à ceux calculés lors de l'évènement, pour tester si cet évènement change le profil du territoire à sa date de survenance.

### Caractérisation des flux touristiques

Les déplacements sont suivis du 4 mars 2016 au 30 septembre 2016. Ils donnent lieu à une segmentation des visiteurs (résidents, touristes, nationalités, etc.) et à une segmentation horaire (avec un pas d'observation de 30 minutes entre 10h00 le matin et minuit le soir).

La région d'étude est décomposée en trois zones (géolocalisation par le code de la commune), déterminées en fonction de leur unité touristique et de la qualité de la couverture de la région par les antennes relais :

- la zone de Verdun composée de : Verdun (centre historique de première importance), Haudainville (le spectacle de son et lumière « Des flammes à la lumière »), une partie de Dugny-sur-Meuse (fort), une partie de Belleray ;
- la zone de Cumières composée de : Cumières Le Mort Homme (monument du squelette), Chattancourt (nécropole nationale), Marre (côte 304), Champneuville (commune en zone rouge), Charny sur Meuse (fort) ;
- la zone de Douaumont (au nord-est de Verdun) est composée de : Douaumont (ossuaire, nécropole nationale, tranchée des baïonnettes, fort), Fleury Devant Douaumont (mémorial-musée de Verdun, nécropole nationale, monument du Lion), Bras sur Meuse (nécropole nationale), Vaux Devant Damloup (fort, nécropole nationale), Louvemont-Côte-du-Poivre (vestiges du village détruit), Ornes (vestiges du village détruit), une partie d'Esnes-en Argonne (côte 304).

La région d'étude pour le suivi des nuitées est différente. Elle découpe le département de la Meuse en trois zones (géolocalisation par le code de la commune), en reprenant le découpage du contrat de destination :

- les 25 communes qui sont référencées dans le contrat de destination et qui sont à moins de 15 minutes des sites touristiques mémoriels (exemple : Haudainville) ;
- les 132 autres communes référencées dans le contrat de destination (exemple : Clermont-en-Argonne) ;
- les 344 autres communes du département (exemple : Bar-le-Duc) (**Figure 7**).

Tous les types de nuitées sont pris en compte, sans distinction du type d'hébergement (camping, hôtel, chambre d'hôtes, chez la famille, etc.).

Figure 7 : Zonages

Flux Vision Orange		Insee
Zones de présence	Zones de nuitées	Zones de nuitées
Zone de Verdun (3)	Moins de 15' du CD Verdun (25)	CD Verdun (157)
Zone de Cumières (4)	CD Verdun (132)	Moins de 15' d'un site mémoriel* (147)
Zone de Douaumont (7)	Reste de la Meuse (344)	Entre 15' et 30' d'un site mémoriel* (306)

Entre parenthèses, le nombre de lieux ou de communes concernées.

CD Verdun : Contrat de Destination de Verdun.

\* Départements 08, 51, 54, 55.

### Définitions Flux Vision

- Fréquentation : nombre de visiteurs vus dans la zone d'étude.
- Nuitées : nombre de visiteurs restés en station sur la zone d'étude entre minuit et 06h00.
- Résidents : groupe de visiteurs dont l'adresse de facturation du téléphone portable est le département de la Meuse.
- Touristes : groupe de visiteurs dont l'adresse de facturation du téléphone portable n'est pas le département de la Meuse et qui restent en nuitées.
- Visiteurs : groupe de personnes présentes au moins une heure entre 10h00 et minuit dans la zone d'étude.

## DEUX APPROCHES DE LA MESURE DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Cette partie est consacrée à une comparaison entre deux approches de la fréquentation touristique de la zone de Verdun (157 communes), celle menée à partir des résultats statistiques des enquêtes sur les hébergements collectifs touristiques de l'Insee, et celle résultant des données statistiques issues de la téléphonie mobile de Flux Vision.

### La téléphonie mobile (Flux Vision)

Dans l'étude de faisabilité commanditée par Eurostat en 2012, a été analysé le potentiel des données de téléphonie mobile en matière de statistiques de tourisme. Cette étude a conclu au fait que les données issues de la téléphonie mobile ne pouvaient pas se substituer entièrement aux systèmes d'informations actuels (enquêtes notamment), mais qu'elles pouvaient en alléger les coûts et apporter des éclairages complémentaires.

Un certain nombre d'avantages étaient mis en avant : la rapidité d'obtention, la fréquence élevée de recueil, l'automatisation de la production de statistiques, le degré de finesse spatiale, le faible coût au regard des dispositifs classiques par enquêtes, la disponibilité de flux touristiques pan-européens.

Des faiblesses étaient également mentionnées : la question de la sur ou sous-représentation de la population observée (liée aux pratiques d'utilisation des mobiles), le manque d'informations sur les motifs, les modes de transports empruntés et les dépenses effectuées (paiement mobile).

## Les enquêtes sur les hébergements collectifs touristiques (Insee)

Les résultats présentés ici s'appuient sur trois enquêtes réalisées par l'Insee, en partenariat avec la Direction générale des entreprises (DGE) et les organismes régionaux chargés du tourisme.

- Pour l'Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH) réalisée chaque mois auprès des hôtels de tourisme, ce sont près de 12 000 hôtels qui sont enquêtés pour un taux de sondage de 66 % (chiffres nationaux).
- Pour l'Enquête de Fréquentation dans l'Hôtellerie de Plein Air (EFHPA), réalisée de mai à septembre inclus auprès des campings possédant au moins un emplacement de passage, l'échantillon comporte 5 600 campings, soit un taux de sondage de 77 % (chiffres nationaux).
- Pour l'Enquête de Fréquentation dans les Autres Hébergements Collectifs Touristiques (EFAHCT), réalisée auprès notamment des résidences hôtelières et de tourisme, villages de vacances, maisons familiales et auberges de jeunesse, l'échantillon comporte près de 2 000 hébergements, soit un taux de sondage de 74 % (chiffres nationaux).

L'hébergement en logement individuel assuré par des particuliers n'est pas couvert par ces enquêtes, que l'offre soit marchande (gîtes, chambres d'hôtes, appartements de tourisme proposés par des centrales de réservation, etc.) ou non marchande (résidences secondaires ou hébergements chez des parents ou amis).

### Définitions Insee

#### • Nuitées

Dans l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH), la fréquentation en nuitées correspond au nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement touristique. Un couple séjournant trois nuits consécutives dans un établissement compte pour six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit.

#### • Taux d'occupation

Le taux d'occupation est le rapport du nombre de chambres (ou d'emplacements ou d'unités d'hébergements) occupées au nombre de chambres (ou d'emplacements ou d'unités d'hébergements) effectivement offertes sur une période donnée (c'est-à-dire en excluant les fermetures saisonnières).

### Le contrat de destination phare « Verdun, Meuse terre d'Histoire »

Clefs de l'attractivité touristique du territoire, les 16 destinations phares du Schéma Lorrain de Développement Durable de l'Economie touristique 2013-2020 font l'objet d'une contractualisation avec les territoires qui permet, après un diagnostic territorial, de fixer les stratégies à mettre en œuvre pour coordonner les actions menées.

Pour le contrat de destination phare « Verdun, Meuse terre d'Histoire », neuf axes stratégiques ont été définis par les partenaires institutionnels, touristiques et locaux réunis au sein d'un comité de pilotage :

- mettre en valeur la destination mondiale de Lorraine : Verdun, Champ de bataille (notamment soutenir la démarche d'inscription au Patrimoine mondial de l'Unesco des paysages et sites de mémoire de l'ancien front occidental) ;
- labelliser le Champs de bataille de Verdun comme Forêt d'exception ;
- diffuser le développement touristique à l'ensemble des sites de la Grande Guerre (renforcer tout particulièrement le niveau de qualité et faciliter les déplacements entre les différents sites) ;
- attirer les visiteurs par l'organisation d'une succession d'événements tout au long de la commémoration du Centenaire ;
- mettre en réseau l'ensemble des sites du tourisme de mémoire ;
- développer les capacités d'accueil ;
- développer en complément le tourisme de terroir et des traditions locales, le tourisme vert, sportif et ludique ;
- développer en complément le tourisme patrimonial, culturel et de découverte industrielle ;
- professionnaliser, structurer et organiser les acteurs du tourisme pour la promotion comme pour l'accueil des visiteurs.

## Comparaisons entre approches sur la zone de Verdun

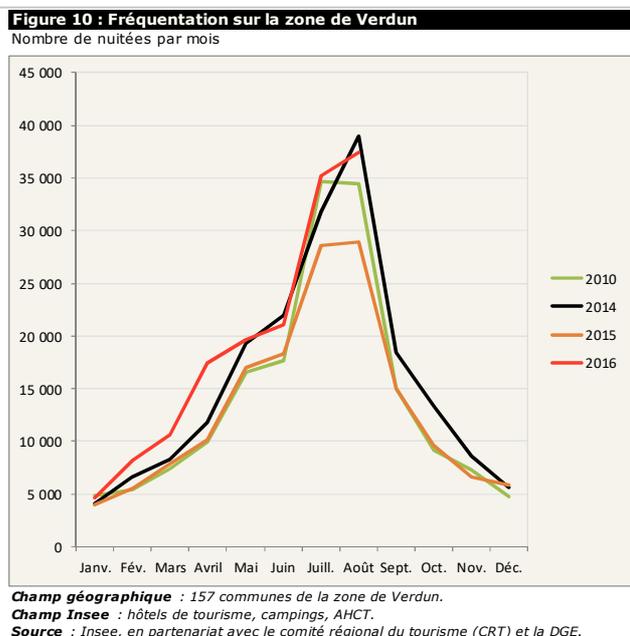
Si l'on compare les résultats statistiques de fréquentation touristique à partir des deux approches mentionnées plus haut, sur la zone de Verdun et selon différentes fenêtres temporelles, plusieurs observations peuvent être formulées.

Le week-end du 27-29 mai ne se distingue pas des autres week-ends du mois de mai 2016 en termes de fréquentation dans l'hôtellerie de tourisme (Insee). La fréquentation appréhendée par les données de Flux Vision affiche un léger impact le week-end du 27-29 mai, mais moindre que celui du week-end du 6-8 mai (**Figure 8**).

Alors que l'impact sur la fréquentation touristique s'avère faible quand on compare les week-ends entre eux au sein d'un même mois (mai 2016), il apparaît nettement plus important quand on compare à « week-end équivalent » d'une année sur l'autre. Ainsi sur les seules données Insee, le taux d'occupation progresse de 25,2 points et le nombre de chambres occupées de 64 % (**Figure 9**).

Si maintenant, l'on s'intéresse au nombre de nuitées par mois entre 2010 et 2016, les résultats issus des enquêtes de fréquentation hôtelière de l'Insee indiquent que l'année 2016, est l'année qui depuis 2010 connaît les niveaux de fréquentation par mois les plus élevés sur les sept premiers mois de l'année (**Figure 10**).

L'analyse de la saisonnalité de la fréquentation journalière sur la zone de Verdun entre les deux approches (Insee sur l'hôtellerie de tourisme et Flux Vision sur l'ensemble de la fréquentation y compris le non marchand) montrent quelques similitudes (**Figure 11**).



**Figure 8 : Fréquentation sur la zone de Verdun les week-ends de mai 2016**

Week-ends	Source	29 avril-1er mai	6-8 mai	13-15 mai	20-22 mai	27-29 mai
Taux d'occupation (Moyenne) :	Insee					
Hôtels de tourisme		nc	67,4	64,4	53,9	64,1
Campings		nc	nc	nc	nc	nc
Nombre de chambres / emplacements occupés :	Insee					
Hôtels de tourisme		nc	1 013	969	813	966
Campings		nc	nc	nc	nc	294
Nombre de nuitées	Flux Vision	2 666	3 441	3 258	3 013	3 328

nc : non connu.

**Champ géographique** : 157 communes de la zone du contrat de destination de Verdun.

**Sources** : Insee, en partenariat avec le comité régional du tourisme (CRT) et la DGE, Flux Vision Orange.

**Figure 9 : Fréquentation sur la zone de Verdun les week-ends d'une année sur l'autre**

Week-ends	Source	2013	2014	2015	2016	2015-2016
		(24-26 mai)	(23-25 mai)	(29-31 mai)	(27-29 mai)	
Taux d'occupation :	Insee					
Hôtels de tourisme		39,2	46,6	38,9	64,1	+ 25,2
Campings		nc	nc	nc	nc	-
Nombre de chambres / emplacements occupés :	Insee					
Hôtels de tourisme		620	750	588	966	+ 64%
Campings		nc	nc	240	294	+ 23%
Nombre de nuitées	Flux Vision	nc	nc	nc	3 328	-

nc : non connu.

**Champ géographique** : 157 communes de la zone du contrat de destination de Verdun.

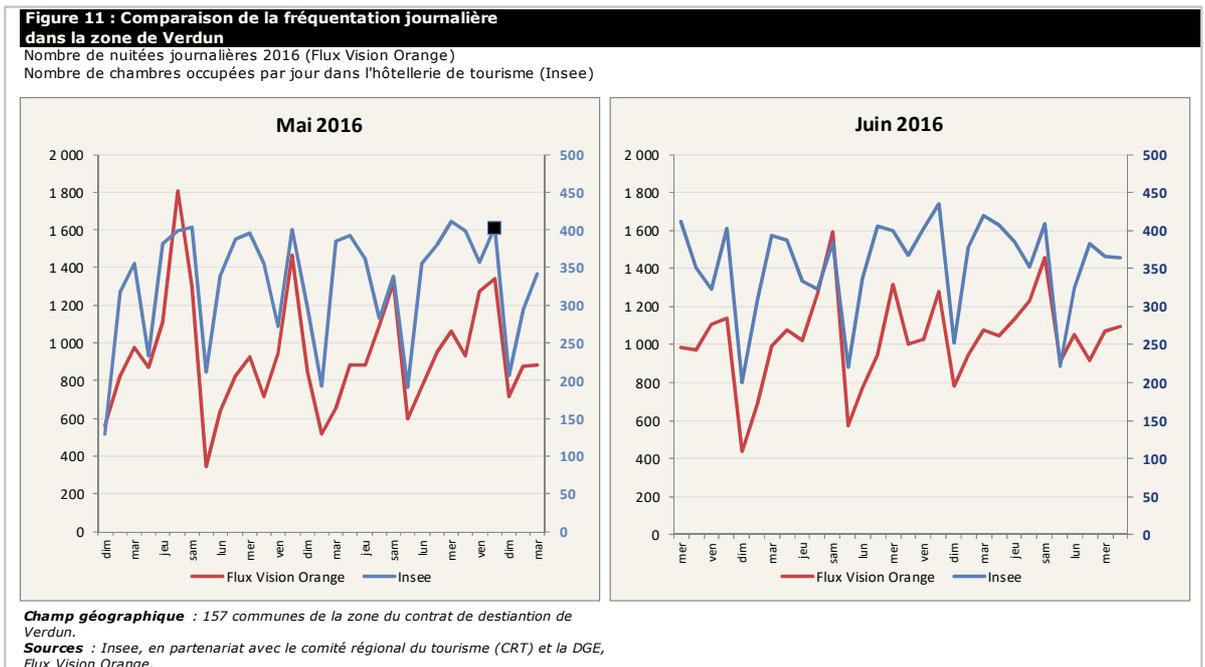
**Sources** : Insee, en partenariat avec le comité régional du tourisme (CRT) et la DGE, Flux Vision Orange.

En conclusion, selon la fenêtre temporelle retenue, les résultats en termes d'impact sur la fréquentation sont différents.

Les données des enquêtes sur les hébergements collectifs touristiques de l'Insee permettent de disposer de données homogènes sur longue période et autorisent une analyse avant et après, même si l'hébergement non marchand est insuffisamment pris en compte.

Les données de Flux Vision permettent quant à elles de tenir compte de l'hébergement non marchand qui représentait 66,3 % des nuitées en France en 2014 et d'avoir une approche présenteielle. Le protocole de l'étude n'a pas permis de produire une comparaison annuelle.

En matière de mesure d'impact d'événements, l'approche par la téléphonie mobile permet de connaître le profil socio-démographique des visiteurs / touristes et leurs déplacements sur la zone d'étude, informations utiles pour le ciblage marketing de l'offre touristique (dépenses de communication notamment). Il en découle une gestion fine de la programmation de l'activité et des heures d'ouverture des commerces, dans l'anticipation des questions de sécurité ou de circulation des personnes et dans une gestion des stocks au plus près de la demande réelle. Cette approche peut également présenter un intérêt certain, quand il s'agit de mesurer la fréquentation de sites sans billetterie.



## DERNIERS ECODEF PARUS

Les entreprises fournisseurs de la Défense : près de 14 Mds d'euros d'achats aux entreprises en 2015 - EcoDef Statistiques n° 82, septembre 2016  
 Les caractéristiques énergétiques des entreprises de la BITD EcoDef Etudes n° 83, octobre 2016

### A PARAÎTRE

Défense et opinion publique européenne - EcoDef Études  
 Les dépenses des administrations publiques en Europe : le poids de la défense - EcoDef Statistiques

#### Observatoire Économique de la Défense (SGA/DAF/OED)

Balard parcelle Ouest  
 60 Boulevard du Général Martial Valin • CS 21623 • 75509 Paris CEDEX 15  
 Directeur de la publication : Christophe Mauriet  
 Rédacteur en chef : Christian Calzada  
 Pour vous abonner > Mél : daf.oed.fct@intradef.gouv.fr

Impression > SGA/SPAC/PGP  
 IISN 1293-4348